STRATEGIJA DODELJEVANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ SKUPINE HSE

1. UVOD

Ta dokument obravnava opredelitev osnovnih pojmov in z njimi povezanih formalnosti, načel in pravil umeščanja imena in blagovne znamke skupine HSE v širšo (nacionalno) in ožjo (lokalno) skupnost s pomočjo sponzorstev in donacij. Sprejema se s ciljem vzpostavitve sistema transparentnosti in gospodarnega poslovanja družb pri dodeljevanju sredstev.

Končni cilj podeljevanja sponzorstev in donacij je prepoznavanje družb skupine HSE kot podpornikov lokalnega znanja, talentov in razvoja (in s tem večanje naklonjenosti investicijam v lokalnem okolju), skupine HSE pa kot tržno uspešne skupine in kot odgovornega deležnika, zavezanega k trajnostnemu poslovanju in delovanju na gospodarskem, okoljskem in socialno-družbenem področju.

2. OPREDELITEV POJMOV

Družbe skupine HSE finančno in/ali materialno podpirajo izbrane organizacije, društva, klube, projekte, dogodke in posameznike (v nadaljevanju: prejemnik) v obliki sponzorstev, donacij in samostojnih dobrodelnih akcij.

2.1. Sponzorstva

Sponzorstvo pomeni podporo prejemniku (s finančnimi sredstvi, storitvami ali blagom) v zameno za promocijo sponzorja na vnaprej dogovorjen način. Razmerja med sponzorjem in sponzorirancem so jasno opredeljena v sponzorski pogodbi. Družba skupine HSE kot sponzor vstopa v to razmerje z določenimi cilji, v okviru katerih pričakuje povrnitev vloženih sredstev v obliki dokazljive promocije.

2.2. Donacije

Donacije so dobronamerna podpora (s finančnimi sredstvi, storitvami ali blagom) prejemnikom. Donacije so dane za humanitarne, invalidske, socialnovarstvene, dobrodelne, kulturne, znanstvene, vzgojno-izobraževalne, zdravstvene, športne in ekološke namene ali za podporo nepridobitnih dejavnosti in projektov, zato se od prejemnika donacije ne zahteva nasprotnih obveznosti (razen npr. dopustitve, da se dogodek omeni v določenih medijih ipd.). Prejemnik donacije mora praviloma predložiti ustrezna dokazila o porabi donatorskih sredstev.

Donacij ne dodeljujemo političnim strankam, verskim in profitnim organizacijam, fizičnim osebam itd.

2.2.1 Samostojne dobrodelne akcije

Družbe skupine HSE in/ali njihove strokovne službe lahko samostojno organizirajo dobrodelne akcije, kot so na primer zbiranje igrač, oblačil, knjig, dobrodelne dražbe ipd. Gre za obliko donacije, ki ne predvideva nasprotnih obveznosti prejemnika.

Družba HSE, ki deluje na nacionalnem in lokalnem nivoju, podpira predvsem (ne pa izključno) dogodke na državni ravni, kot so konference, sejmi in podobni dogodki, za katere oceni, da obravnavajo tematiko ali nagovarjajo javnost, ki je za HSE in/ali skupino HSE kot celoto pomembna.

Družbe skupine HSE pa podpirajo predvsem dogodke na lokalnih ravneh, kjer delujejo in za katere ocenijo, da obravnavajo tematiko ali nagovarjajo javnost, ki je zanje pomembna.

3. CILJI IN MERJENJE NJIHOVEGA DOSEGANJA

3.1. Pri odločitvah o sponzorski ali donatorski podpori skupina HSE zasleduje naslednje cilje:

SPONZORSTVA:

- Krepitev prepoznavnosti: Podpora projektom na področjih športa, izobraževanja, kulture, znanosti, varstva okolja in drugih pomembnih pobud v skupnosti.
- Uresničevanje družbene odgovornosti: Podpora okolju, v katerem družba deluje, ter društvom, organizacijam in projektom, ki sledijo načelom trajnostnega razvoja, zlasti tistim, ki si prizadevajo zmanjšati negativne vplive na okolje.
- Krepitev blagovne znamke in ugleda**:** Podpora državnih in mednarodnih dogodkov in projektom, ki obravnavajo teme, usklajene z vizijo in dolgoročnimi poslovnimi cilji skupine HSE.

DONACIJE:
Pri odločitvah o donacijah skupina HSE zasleduje cilje družbene odgovornosti, s poudarkom na podpori širši skupnosti, ranljivim skupinam ter okolju, v katerem delujemo.

3.2. Merjenje dosega sponzorstev in donacij:

Družba HSE meri uspešnost upravljanja sponzorskih in donatorskih aktivacij z analizo medijske aktivacije sponzorstev (vidnost logotipa oz. splošna izpostavljenost sponzorja).

Vse zgoraj navedene aktivnosti služijo tudi kot osnova za prilaganje strategije upravljanja sponzorstev in donacij.

4. MERILA ZA ODLOČANJE

4.1. Sponzorstva

Vloge za sponzorstva obravnavamo glede na naslednja merila:

- širši prispevek projekta na področjih športa, izobraževanja, kulture, znanosti, družbene odgovornosti in varstva okolja,
- geografska umeščenost dogodka (prednost imajo kandidati iz regij, kjer imajo posamezne družbe skupine HSE informacijske pisarne, prodajna mesta, proizvodne obrate ali načrtujejo postavitev novih objektov).
- prepoznavnost kandidata (prednost imajo kandidati z referencami in vidnimi dosežki na lokalni (družbe skupine HSE), nacionalni (HSE d.o.o.) ali mednarodni ravni ter tisti z dobrimi možnostmi za prihodnje uspehe in načrtovano odmevno javno promocijo,
- pomembnost dogodka za javnosti, na katere želimo vplivati (prednost imajo dogodki, ki se jih bodo potencialno udeležile ciljne javnosti, pomembne za podporo razvojnim projektom družb HSE in skupine HSE).

4.2. Za donacije

Pri odločanju o donacijah upoštevamo naslednja merila:

- socialne stiske, zdravstvene težave ali slabe eksistenčne razmere prosilca za donacijo,
- prosilci, ki delujejo na področju preprečevanja in odprave posledic naravnih nesreč, imajo prednost pri obravnavi,
- programi, ki spodbujajo humanost, etičnost, socialno vključenost, človekove pravice,

delo z mladimi, šport in podobne vrednote,
- prostovoljske organizacije,
- organizacije, ki skrbijo za ohranjanje naravne, kulturne in tehnične dediščine.

Sponzorstev in donacij se ne dodeljuje zaposlenim v skupini HSE in njihovim ožjim družinskim članom oziroma klubom ali društvom ipd., v katerih so ožji družinski člani zaposleni. Izjema so športna, kulturna idr. društva, ki delujejo v okviru družb skupine HSE, ter izredne razmere, kot so npr. poplave, požari, plazovi itd., ko lahko družba zaposlenim, prizadetim ob naravnih nesrečah in izrednih dogodkih, pomaga z donacijo materialnih idr. oblik pomoči.

Pri dodeljevanju sponzorstev in donacij ne sme obstajati nasprotje interesov med odločevalcem o posameznem sponzorstvu in donatorstvu in prejemnikom sponzorstva oziroma donatorstva.

5. POSTOPEK DODELJEVANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ

Vloge za sponzorstva in donacije se zbirajo izključno na vnaprej pripravljenih obrazcih, ki so objavljeni na spletnih straneh družb skupine HSE: www.hse.si, www.seng.si, www.dem.si, www.hse-edt.si, www.hse- invest.si, www.ece.si, www.energijaplus.si in www.rgp.si. Za zbiranje vlog so zadolžene osebe, pooblaščene za odnose z javnostmi.

Vloge na osnovi ciljev in meril, ki jih opredeljuje ta strategija, enkrat mesečno oziroma po potrebi redkeje, pogosteje ali izredno, obravnavajo za to imenovane komisije družb skupine HSE.

Pooblaščene osebe za odnose z javnostmi kandidate pisno (v elektronski obliki ali z dopisom) obveščajo o rešenih vlogah (odobrenih ali neodobrenih) najkasneje v mesecu dni od obravnave vloge. Če kandidat do izvedbe dogodka, ki ga predvideva sponzorstvo oz. donacija, ne prejme odgovora, se šteje, da vlogi ni bilo ugodeno.

Z izbranimi prejemniki sredstev posamezna družba sklene pogodbo, ki je lahko enkratna (vezana na izvedbo posameznega projekta, dogodka) ali večletna (dolgoročno partnerstvo). Sklenitev pogodbe poteka po vnaprej določenem internem postopku posamezne družbe.

6. PLANIRANJE SREDSTEV

Poslovodstvo v soglasju z nadzornim svetom v vsakoletnem poslovnem načrtu določi najvišji znesek oziroma vrednost, ki jo je možno nameniti posamezni sponzorski in donatorski pogodbi, ter letno vsoto, namenjeno sponzorstvu ter ločeno donatorstvu. Za ostale družbe v skupini HSE je skupna vrednost, namenjena za donacije in sponzorstva, ter najvišji znesek, ki ga je možno nameniti v te namene, zapisana v vsakokratnem poslovnem načrtu družbe.

Predlog najvišjega zneska poslovodstvo poda nadzornemu svetu v soglasje ob predložitvi poslovnega načrta, kjer je določena tudi letna vsota, namenjena sponzorstvu in ločeno donatorstvu.

Omejitve iz zgornjih odstavkov, ki se nanašajo na sklepanje donatorskih pogodb, se ne uporabljajo v primeru dogodkov, ki so po zakonu opredeljeni kot naravna ali druga nesreča, če je namen donatorstva pomoč pri odpravi posledic tovrstne nesreče, pod pogojem, da zaradi sklenitve donatorske pogodbe ne bo prišlo do pomembnega odstopanja od poslovnih ciljev družbe s kapitalsko naložbo države. Družbe ustrezno dokumentirajo okoliščine naravne ali druge nesreče, ki upravičujejo dodelitev sredstev iz tega naslova. O vseh takih nameravanih prekoračitvah se predhodno obvesti organ nadzora, ki sprejme ustrezen sklep.

7. IDENTITETNA PRAVILA

Prejemniki sponzorskih in donatorskih sredstev s strani družb skupine HSE so pri izvajanju pogodbe dolžni dosledno uporabljati navodila glede celostne grafične podobe (po predlogi, kot jo prejmejo od sponzorja/donatorja) in uporabe imena sponzorja/donatorja.

Sponzoriranec / doniranec je dolžan sponzorju poslati v predogled predlog vizualne izpostavitve sponzorja in pridobiti potrditev s strani sponzorja pred objavo.

8. DOKAZOVANJE IZPOLNJEVANJA OBVEZNOSTI

Prejemniki sponzorskih sredstev so dolžni med in po sponzoriranem obdobju sponzorju predložiti poročila in analize, ki izkazujejo ekonomsko ali drugačno korist za sponzorja in so nujna priloga računa ter pogoj za izplačilo sponzorskega zneska.

Poročilo o izpolnitvi obveznosti naj vsebuje:

- foto in video dokumentacijo, iz katere je jasno razvidna izpostavljenost sponzorja;
- objave na digitalnih okoljih, kot so socialna omrežja, spletne strani, emailing kampanje; ter dodana analitika o dosegu znotraj digitalnega okolja;
- popis izvedbe aktivnosti (če je možno, s podatki o doseženem občinstvu, številu udeležencev, dosegu medijev ipd);
- ostalo po dogovoru med sponzorjem in sponzorirancem.

Prejemniki finančne pomoči družbe skupine HSE so dolžni pri sponzorstvih s slikovnimi ali video dokazili izkazovati namensko porabo sredstev, pri donacijah pa, če je to mogoče, s skeniranimi računi.
Na ravni skupine HSE se uporabljajo tipske sponzorske in donatorske pogodbe.

9. TIPSKE POGODBE

Družbe skupine HSE praviloma uporabljajo enoten vzorec sponzorske in donatorske pogodbe.

10. SOČASNO SPONZORIRANJE

Praviloma enega prejemnika finančne pomoči finančno podpira ena družba skupine HSE, razen v primeru, ko je ugotovljeno, da bi določeno sponzorstvo lahko v promocijskem smislu koristilo več družbam ali skupini HSE kot celoti.

10. JAVNE OBJAVE SPONZORSTEV IN DONACIJ

Družbe skupine HSE javno objavljajo prejemnike sponzorskih in donatorskih sredstev skladno z zakonodajo.

11. KONČNE DOLOČBE

V družbi HSE Invest d.o.o. strategija sHSE začne veljati z dnem sprejema s strani skupščine družbe (velja od 28. 10. 2025).

Sprejeto na 54. korespondenčni skupščini HSE Invest, ki je potekla od 27. 10. 2025 do 28. 10. 2025.

Strategija se objavi na spletni strani družbe HSE d.o.o., posamezne družbe skupine HSE pa jo objavijo na svojih spletnih straneh. Z uveljavitvijo te Strategije preneha veljavnost Politike družbene odgovornosti skupine HSE z dne 4. 10. 2021.